

MARCOLIN COVERING SRL

“GESTIRE I FABBISOGNI CON MRP”

SPESA AMMESSA A CONTRIBUTO € 49.781,00 – CONTRIBUTO CONCESSO € 24.890,50

CUP: CUP E53D18000310007 – MIC: 31153

BANDO POR FESR 2014 – 2020 ATTIVITÀ 2.3.B.1 ICT DGR N. 572/2017



DESCRIZIONE

Il progetto mira all'introduzione di un sistema MRP che supporterà i fabbisogni di materiali per la produzione, per gli ordini di prodotti finiti e componenti di ricambio.

L'investimento in particolare si concentra sull'introduzione di un software che permetta l'integrazione tecnica del gestionale, già presente, con il sistema Material Requirement Planning, per avere un maggiore controllo sulle disponibilità a magazzino, e su software di funzionamento delle bilance elettroniche che alimentano il magazzino intelligente verticale. Con tali investimenti l'azienda intende perseguire la crescita della propria organizzazione con una strategia innovativa avviata già da qualche anno che l'ha portata, e la porterà, ad essere presente in vari mercati nazionali ed esteri.

Aumentando la corretta gestione di scorte e prodotti finiti si otterrà una maggiore efficienza produttiva e di supporto in caso di assistenza al cliente.

OBIETTIVI

Gli obiettivi del progetto sono così riassumibili:

- Adottare un sistema MRP integrato con il gestionale e i vari configuratori al fine di gestire in modo costante ed efficiente il fabbisogno di materiali per la produzione o necessari al magazzino dei pezzi di ricambio per la clientela.
- Incrementare le vendite dei vari prodotti attraverso una riduzione dei tempi di consegna evitando situazioni di "not in stock" grazie al controllo MRP. Conoscere in maniera precisa lo stato delle scorte di materiali e prodotti disponibili significa un servizio al cliente più accurato, che nei rapporti B2B (come lo è la maggior parte dei rapporti Marcolin) vuol dire una maggiore soddisfazione e più veloce fidelizzazione.
- Aumentare i ricavi da vendite dell'azienda si traduce in solidità organizzativa ed un'azienda sana può offrire sempre più occupazione, aspetto fondamentale per il tessuto sociale del territorio.

RISULTATI

Il progetto è diretto al miglioramento dei processi aziendali di produzione e assistenza al cliente oltre che al miglioramento del controllo sui materiali a magazzino. Grazie a questa miglior gestione Marcolin Covering S.r.l. beneficerà di un indiscutibile vantaggio in termini di organizzazione e tempo di risposta alle richieste dei clienti (sia per nuovi prodotti che per l'assistenza post vendita) in ogni parte del mondo così da rimanere sempre in linea a quei valori che da oltre 50 anni la caratterizzano come punto di riferimento del territorio.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

